

ECONOMIA & FINANZA

I DATI DELL'ISTAT FEDERCONSUMATORI LANCIA L'ALLARME: I REDDITI DEGLI ITALIANI SONO FERMI

Inflazione stabile all'1%

Fiammata a Bari: 1,7%

Codacons: per le famiglie 308 euro in più all'anno

● ROMA. L'inflazione a marzo resta stabile all'1%. L'Istat conferma la stima preliminare diffusa alla fine del mese scorso, ma indica anche l'andamento dei prezzi al consumo sul territorio. La graduatoria vede Bari in testa (+1,7%), Perugia ultima (+0,4%).

Il carrello della spesa, invece, rallenta ancora, ma rimane sempre un gradino sopra la dinamica generale. I prezzi dei prodotti di largo consumo, ossia dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona, infatti, decelebrano a +1,1% (da +1,6% di febbraio).



braio). Ma i consumatori lanciano l'allarme perché, osservano, anche i redditi delle famiglie sono al palo e la stangata comunque non si ferma: la crescita dei prezzi si traduce in una maggiore spesa annua pari a +390 euro per una famiglia con due figli, dice il Codacons, +308 euro per la famiglia tipo.

Ad incidere su quell'1% dell'inflazione sono due spinte contrapposte: da una parte l'accelerazione dei beni energetici non regolamentati, in testa i carburanti, (che passano da +0,8% di febbraio a +3,3% di

marzo), dall'altra il rallentamento dei prezzi degli alimentari non lavorati, ossia carne, pesce, frutta e verdura fresca, (da +3,7% a +1,9%), dei trasporti (da +0,9% a +0,5%) e dei tabacchi (da +4,5% a +4,0%).

Se Bari si piazza al primo posto per la corsa dei prezzi a marzo, la città più cara si conferma Bolzano: secondo i calcoli dell'Unione nazionale consumatori, con un'inflazione all'1,6%, una famiglia tipo deve mettere in conto un esborso aggiuntivo pari a 532 euro su base annua. In generale, l'incremento dei prezzi risulta «insostenibile per le famiglie, i cui redditi non aumentano in misura proporzionale rispetto al costo della vita», commenta Federconsumatori.

I DATI ACEA DI MARZO SETTIMO RISULTATO NEGATIVO CONSECUTIVO

Auto: -3,6% il mercato europeo per Fca un tonfo: -11,7%

● TORINO. Il mercato dell'auto europeo chiude in rosso anche a marzo: è il settimo dato negativo consecutivo, ma la flessione è contenuta. Le immatricolazioni nell'Unione europea più Efta (Svizzera, Norvegia e Islanda) - secondo i dati dell'associazione dei costruttori Acea - sono state 1.770.849, il 3,6% in meno dello stesso mese del 2018 e il trimestre chiude con 4.032.881 auto vendute (-3,2%). Segno negativo a marzo per tutti i principali mercati europei: è l'Italia a registrare il risultato peggiore (-9,6%), anche a causa del forte calo del diesel, seguita da Spagna (-4,3%), Regno Unito (-3,4%), Francia (-2,3%) e Germania (-0,5%).

Il calo italiano pesa su Fca che ha venduto 106.680 auto, l'11,7% in meno dello stesso mese del 2018 - il triplo del mercato - con una quota del 6%. Nei primi tre mesi dell'anno il gruppo ha immatricolato 259.733 vetture, con una flessione del 10,6%. Aumentano le vendite Jeep e Lancia. Bene il titolo in Borsa (+1,77%).

«Male, ma non malissimo», commenta i dati del mercato europeo Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Progetto, che mette in evidenza «fattori di freno specifici, come la demonizzazione del diesel, o comuni all'intera economia come il quadro congiunturale e, per il Regno Unito, anche la Brexit». «Nuovo passo indietro per il mercato europeo», osserva Paolo Scudieri, presidente dell'Anfia, che sottolinea la flessione del 17% delle immatricolazioni di auto diesel nei cinque maggiori mercati, mentre Michele Crisci, presidente dell'Unrae, sollecita per l'Italia «la definizione di una visione strategica della mobilità che accompagni la transizione verso le nuove motorizzazioni elettriche».

Amalia Angotti



Il pastificio si affida all'influencer Bianchi
Granoro al Tuttofood con linea bio e «Dedicato»

Debutto ai fornelli il 6 maggio a Tuttofood per il nuovo volto di Granoro. Tra i 10 food influencer italiani più seguiti, Marco Bianchi supporterà la comunicazione dell'azienda legata alla prevenzione e alla cultura del mangiare sano. A Milano, in occasione di Tuttofood, Granoro in vetrina con la linea bio e la pasta «Dedicato» 100% Made in Puglia, che ha registrato un incremento nelle vendite del 150% negli ultimi due anni.

Il pastificio Granoro di Corato (Bari) ha scelto Marco Bianchi, food mentor e divulgatore scientifico

per «Fondazione Umberto Veronesi», come Brand Ambassador 2019 al fine di supportare e intensificare l'attività di comunicazione aziendale legata alla prevenzione e alla cultura del mangiare sano, capisaldi e principi da sempre riconosciuti dall'azienda pugliese. Marco Bianchi da anni promuove i fattori protettivi della dieta e le regole della buona alimentazione attraverso consigli gastronomici che aiutano a restare in salute con gusto senza rinunciare alle gioie della tavola.

expri ia ITALTEL					
LE QUOTAZIONI					
1,17 / -1,02%					
MIGLIORI		PEGGIORI			
RIF.	VAR. %	RIF.	VAR. %		
Poste Italiane	9,516	+5,71	Juventus F. C.	1,39	-17,63
Prysmian	16,04	+4,09	Amplifon	87,65	-3,68
Ubi Banca	2,852	+3,67	Recordati	17,14	-3,65
Bper Banca	4,143	+2,65	A2a	35,50	-1,66
Saipem	4,69	+2,07	Terna-Rete Ele. Naz.	1,482	-1,63

LA GIORNATA

Juventus
in caduta libera
(-17,63%)



AZIONI FTSE MIB + 0,37%

RIFERIMENTO	VAR. %
A2a	1,482
Amplifon	17,14
Atlantia	22,71
Azimut Holding	16,97
Banca Generali	24,22
Banco Bpm	2,125
Bper Banca	4,143
Buzzi Unicem	19,35
Campari	8,62
Cnh Industrial	9,884

RIFERIMENTO	VAR. %
Diasorin	87,65
Enel	5,521
Eni	15,43
Exor	60,54
Ferrari	120,90
Fiat Chrysler Aut.	14,706
Finecobank	12,385
Generali	17,20
Hera	3,144
Intesa Sanpaolo	2,342

RIFERIMENTO	VAR. %
Italgas	5,474
Juventus F. C.	1,39
Leonardo	10,685
Mediobanca	9,582
Moncler	36,31
Pirelli & C.	6,50
Poste Italiane	9,516
Prysmian	16,04
Recordati	35,50
Saipem	4,69

RIFERIMENTO	VAR. %
Salvatore Ferragamo	19,855
Snam	4,451
Stmicroelectronics	16,48
Telecom Italia	0,5215
Tenaris	13,165
Terna - Rete Elet. Naz.	5,344
Ubi Banca	2,852
Unicredit	12,98
Unipol	4,56
Unipolsai	2,439

LA PRESENTAZIONE ALL'UNIVERSITÀ LUM DI MILANO I 20 GIOVANI PROFESSIONISTI CHE FARANNO PARTE DELLA SPEDIZIONE

Da Milano alla Puglia a bordo dell'Hyperbus
strumento in grado di far viaggiare l'innovazione

● Si è svolta all'Università Lum di Milano, la presentazione dei 20 giovani professionisti che faranno parte della spedizione di innovatori, organizzata dall'Associazione Pugliesi a Milano, che il 16 maggio partirà dal capoluogo lombardo per approdare a Bari, facendo tappa a Gravina in Puglia, ospite di Macnìl. Si tratta dell'Hyperbus, il primo hackathon a bordo di un bus, dove gli innovatori saranno chiamati a proporre

soluzioni a business case proposti da Confindustria e Ance Bari Bat, partner dell'iniziativa Milano-Bari.

Al centro del progetto c'è il tema della riscoperta del viaggio, di un nuovo modo di considerare quella distanza mai definitiva eppure spesso inesorabile, attraversata infinite volte con alterne emozioni, soprattutto di attesa e nostalgia, il percorso che separa migliaia di giovani professionisti che lavorano e vi-

vono a Milano, dalla loro terra di origine, la Puglia. Dove spesso ritornano per qualche giorno, carichi di aspettative, per ritrovare le energie perdute, gli affetti, magari qualche nuova opportunità di lavoro.

L'Associazione Pugliesi a Milano, fondata nel 2013 da giovani professionisti pugliesi che vivono e lavorano a Milano, allo scopo di fare networking e valorizzare le eccellenze della loro terra.