

# ECONOMIA & FINANZA

I DATI DELL'ISTAT FEDERCONSUMATORI LANCIA L'ALLARME: I REDDITI DEGLI ITALIANI SONO FERMI

## Inflazione stabile all'1% Fiammata a Bari: 1,7%

Codacons: per le famiglie 308 euro in più all'anno

● ROMA. L'inflazione a marzo resta stabile all'1%. L'Istat conferma la stima preliminare diffusa alla fine del mese scorso, ma indica anche l'andamento dei prezzi al consumo sul territorio. La graduatoria vede Bari in testa (+1,7%), Perugia ultima (+0,4%).

Il carrello della spesa, invece, rallenta ancora, ma rimane sempre un gradino sopra la dinamica generale. I prezzi dei prodotti di largo consumo, ossia dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona, infatti, decelerano a +1,1% (da +1,6% di feb-



braio).

Ma i consumatori lanciano l'allarme perché, osservano, anche i redditi delle famiglie sono al palo e la stangata comunque non si ferma: la crescita dei prezzi si traduce in una maggiore spesa annua pari a +390 euro per una famiglia con due figli, dice il Codacons, +308 euro per la famiglia tipo.

Ad incidere su quell'1% dell'inflazione sono due spinte contrapposte: da una parte l'accelerazione dei beni energetici non regolamentati, in testa i carburanti, (che passano da +0,8% di febbraio a +3,3% di

marzo), dall'altra il rallentamento dei prezzi degli alimentari non lavorati, ossia carne, pesce, frutta e verdura fresca, (da +3,7% a +1,9%), dei trasporti (da +0,9% a +0,5%) e dei tabacchi (da +4,5% a +4,0%).

Se Bari si piazza al primo posto per la corsa dei prezzi a marzo, la città più cara si conferma Bolzano: secondo i calcoli dell'Unione nazionale consumatori, con un'inflazione all'1,6%, una famiglia tipo deve mettere in conto un esborso aggiuntivo pari a 532 euro su base annua. In generale, l'incremento dei prezzi risulta «insostenibile per le famiglie, i cui redditi non aumentano in misura proporzionale rispetto al costo della vita», commenta Federconsumatori.

I DATI ACEA DI MARZO SETTIMO RISULTATO NEGATIVO CONSECUTIVO

## Auto: -3,6% il mercato europeo per Fca un tonfo: -11,7%

● TORINO. Il mercato dell'auto europea chiude in rosso anche a marzo: è il settimo dato negativo consecutivo, ma la flessione è contenuta. Le immatricolazioni nell'Unione europea più Efta (Svizzera, Norvegia e Islanda) - secondo i dati dell'associazione dei costruttori Acea - sono state 1.770.849, il 3,6% in meno dello stesso mese del 2018 e il trimestre chiude con 4.032.881 auto vendute (-3,2%). Segno negativo a marzo per tutti i principali mercati europei: è l'Italia a registrare il risultato peggiore (-9,6%), anche a causa del forte calo del diesel, seguita da Spagna (-4,3%), Regno Unito (-3,4%), Francia (-2,3%) e Germania (-0,5%).

Il calo italiano pesa su Fca che ha venduto 106.680 auto, l'11,7% in meno dello stesso mese del 2018 - il triplo del mercato - con una quota del 6%. Nei primi tre mesi dell'anno il gruppo ha immatricolato 259.733 vetture, con una flessione del 10,6%. Aumentano le vendite Jeep e Lancia. Bene il titolo in Borsa (+1,77%).

«Male, ma non malissimo», commenta i dati del mercato europeo Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, che mette in evidenza «fattori di freno specifici, come la demonizzazione del diesel, o comuni all'intera economia come il quadro congiunturale e, per il Regno Unito, anche la Brexit». «Nuovo passo indietro per il mercato europeo», osserva Paolo Scudieri, presidente dell'Anfia, che sottolinea la flessione del 17% delle immatricolazioni di auto diesel nei cinque maggiori mercati, mentre Michele Crisci, presidente dell'Unrae, sollecita per l'Italia «la definizione di una visione strategica della mobilità che accompagni la transizione verso le nuove motorizzazioni elettriche».

Amalia Angotti

DAI DIPENDENTI DONATE GIORNATE E ORE

## «Banca del tempo solidale» istituita presso le Bcc intesa Federcasse-sindacati

● ROMA. Federcasse e le segreterie nazionali delle organizzazioni sindacali di categoria Fubi, First Cisl, Fisac Cgil, Sinca Ugl Credito, Uilca hanno sottoscritto a Roma l'intesa relativa alla istituzione della cosiddetta «banca del tempo solidale» presso le Bcc, Casse Rurali, Casse Raiffeisen seguendo il contratto collettivo di lavoro per i dipendenti del credito cooperativo firmato lo scorso 9 gennaio.

L'intesa rientra nelle prime attività di implementazione, confronto e verifica che le parti avevano programmato per calibrare al meglio istituti e portata dell'accordo di rinnovo. La «banca del tempo solidale» è un istituto che consente, ai lavoratori che abbiano esaurito la dotazione di ferie e permessi - e che si trovino ad affrontare gravi e documentate situazioni personali o familiari nonché a svolgere attività di rilievo sociale - di poter attingere a permessi retribuiti utilizzando proprio una specifica banca del tempo. Quest'ultima viene alimentata da una donazione, volontaria ed a titolo gratuito, da parte dei dipendenti della stessa banca, di giornate-ore tratte dalla dotazione individuale di ferie e permessi. La «donazione» avviene senza pregiudizio per il diritto al riposo settimanale ed al periodo minimo annuale di ferie. L'accordo, innovativo per il credito cooperativo, è sperimentale, valido fino al dicembre 2020.

exprivia | ITALTEL

### LE QUOTAZIONI

1,17 / -1,02%

#### MIGLIORI

|                | RIF.  | VAR. % |
|----------------|-------|--------|
| Poste Italiane | 9,516 | +5,71  |
| Prysmian       | 16,04 | +4,09  |
| Ubi Banca      | 2,852 | +3,67  |
| Bper Banca     | 4,143 | +2,65  |
| Saipem         | 4,69  | +2,07  |

#### PEGGIORI

|                      | RIF.  | VAR. % |
|----------------------|-------|--------|
| Juventus F. C.       | 1,39  | -17,63 |
| Amplifon             | 87,65 | -3,68  |
| Recordati            | 17,14 | -3,65  |
| A2a                  | 35,50 | -1,66  |
| Terna-Rete Ele. Naz. | 1,482 | -1,63  |

### LA GIORNATA

## Juventus in caduta libera (-17,63%)



### AZIONI FTSE MIB + 0,37%

|                | RIFERIMENTO | VAR. % |
|----------------|-------------|--------|
| A2a            | 1,482       | -1,63  |
| Amplifon       | 17,14       | -3,65  |
| Atlantia       | 22,71       | -0,57  |
| Azimut Holding | 16,97       | +0,18  |
| Banca Generali | 24,22       | +0,00  |
| Banco Bpm      | 2,125       | +1,19  |
| Bper Banca     | 4,143       | +2,65  |
| Buzzi Unicem   | 19,35       | -0,05  |
| Campari        | 8,62        | -0,92  |
| Cnh Industrial | 9,884       | -0,98  |

|                    | RIFERIMENTO | VAR. % |
|--------------------|-------------|--------|
| Diasorin           | 87,65       | -3,68  |
| Enel               | 5,521       | +0,80  |
| Eni                | 15,43       | +0,03  |
| Exor               | 60,54       | -0,26  |
| Ferrari            | 120,90      | -0,74  |
| Fiat Chrysler Aut. | 14,706      | +1,77  |
| Finacobank         | 12,385      | +0,00  |
| Generali           | 17,20       | +1,18  |
| Hera               | 3,144       | -1,26  |
| Intesa Sanpaolo    | 2,342       | +0,84  |

|                | RIFERIMENTO | VAR. % |
|----------------|-------------|--------|
| Italgas        | 5,474       | -0,51  |
| Juventus F. C. | 1,39        | -17,63 |
| Leonardo       | 10,685      | -0,05  |
| Mediobanca     | 9,582       | -0,29  |
| Moncler        | 36,31       | -0,93  |
| Pirelli & C.   | 6,50        | +0,06  |
| Poste Italiane | 9,516       | +5,71  |
| Prysmian       | 16,04       | +4,09  |
| Recordati      | 35,50       | -1,66  |
| Saipem         | 4,69        | +2,07  |

|                         | RIFERIMENTO | VAR. % |
|-------------------------|-------------|--------|
| Salvatore Ferragamo     | 19,855      | +1,53  |
| Snam                    | 4,451       | -0,93  |
| Stmicroelectronics      | 16,48       | +1,60  |
| Telecom Italia          | 0,5215      | -0,76  |
| Tenaris                 | 13,165      | +1,27  |
| Terna - Rete Elet. Naz. | 5,344       | -1,37  |
| Ubi Banca               | 2,852       | +1,67  |
| Unicredit               | 12,98       | +0,76  |
| Unipol                  | 4,56        | +1,11  |
| Unipolsai               | 2,439       | +0,74  |

## Il pastificio si affida all'influencer Bianchi Granoro al Tuttofood con linea bio e «Dedicato»

■ Debutto ai fornelli il 6 maggio a Tuttofood per il nuovo volto di Granoro. Tra i 10 food influencer italiani più seguiti, Marco Bianchi supporterà la comunicazione dell'azienda legata alla prevenzione e alla cultura del mangiar sano. A Milano, in occasione di Tuttofood, Granoro in vetrina con la linea bio e la pasta «Dedicato» 100% Made in Puglia, che ha registrato un incremento nelle vendite del 150% negli ultimi due anni. Il pastificio Granoro di Corato (Bari) ha scelto Marco Bianchi, food mentor e divulgatore scientifico

per «Fondazione Umberto Veronesi», come Brand Ambassador 2019 al fine di supportare e intensificare l'attività di comunicazione aziendale legata alla prevenzione e alla cultura del mangiar sano, capisaldi e principi da sempre riconosciuti dall'azienda pugliese. Marco Bianchi da anni promuove i fattori protettivi della dieta e le regole della buona alimentazione attraverso consigli gastronomici che aiutano a restare in salute con gusto senza rinunciare alle gioie della tavola.

LA PRESENTAZIONE ALL'UNIVERSITÀ LUM DI MILANO I 20 GIOVANI PROFESSIONISTI CHE FARANNO PARTE DELLA SPEDIZIONE

## Da Milano alla Puglia a bordo dell'Hyperbus strumento in grado di far viaggiare l'innovazione

● Si è svolta all'Università Lum di Milano, la presentazione dei 20 giovani professionisti che faranno parte della spedizione di innovatori, organizzata dall'Associazione Pugliesi a Milano, che il 16 maggio partirà dal capoluogo lombardo per approdare a Bari, facendo tappa a Gravina in Puglia, ospite di Macnil. Si tratta dell'Hyperbus, il primo hackathon a bordo di un bus, dove gli innovatori saranno chiamati a proporre

soluzioni a business case proposti da Confindustria e Ance Bari Bat, partner dell'iniziativa Milano-Bari.

Al centro del progetto c'è il tema della riscoperta del viaggio, di un nuovo modo di considerare quella distanza mai definitiva eppure spesso inesorabile, attraversata infinite volte con alterne emozioni, soprattutto di attesa e nostalgia, il percorso che separa migliaia di giovani professionisti che lavorano e vi-

vono a Milano, dalla loro terra di origine, la Puglia. Dove spesso ritornano per qualche giorno, carichi di aspettative, per ritrovare le energie perdute, gli affetti, magari qualche nuova opportunità di lavoro.

L'Associazione Pugliesi a Milano, fondata nel 2013 da giovani professionisti pugliesi che vivono e lavorano a Milano, allo scopo di fare networking e valorizzare le eccellenze della loro terra.